



srh

# Konferenz Wirksame Transformation im Mittelstand

Geschäftsmodell- und Kulturwandel erfolgreich gestalten

SRH Hochschule Heidelberg & IfUS-Institut  
Do., 10. Juli & Fr., 11. Juli 2025

Stand: Okt. 2025

Kooperationsmöglichkeiten in Zusammenhang mit der  
2ten Transformationskonferenz

Leidenschaft  
fürs Leben.



# Zur Konferenz

Die SRH Hochschule Heidelberg veranstaltet in Kooperation mit dem IfUS-Institut eine jährliche Konferenz zum Thema:

## „Wirksame Transformation im Mittelstand – Geschäftsmodell- und Kulturwandel erfolgreich gestalten“

- Die Konferenz richtet sich an **Geschäftsführer, Führungskräfte, Gesellschafter, Beiräte, Interim Management und Finanzierer**, die die von Ihnen betreuten Unternehmen aktiv transformieren.
- Hochkarätige Referent:innen präsentieren praxisorientierte Themen und setzen Impulse, wie Transformationsprojekte erfolgreich umgesetzt werden.
- Praxiswirksamkeit und Fokus auf den Mittelstand sind für uns entscheidend!
- Die Konferenz beginnt mit einem Netzwerkabend (Do., 10. Juli 2025), das inhaltliche Fachprogramm findet ganztägig am Fr., 11. Juli 2025 in der SRH Hochschule Heidelberg statt.
- Unser Partnerprogramm dient dazu die Kosten der Veranstaltung zu decken und bietet eine herausragende Plattform, um **Entscheidungsträger aus dem Mittelstand zu erreichen** – ohne Streuverluste!

# Reguläre Ticketpreise

## Netzwerkabend:

Donnerstag, 10. Juli 2025, ab 18:00 Uhr

Ticket á 89,00 Euro netto

inkl. Essen und Getränke

## Konferenz:

Freitag, 11. Juli 2025, ganztägig

Ticket á 389,00 Euro netto



# Sponsoringpartnerschaft im Überblick

## Premium-Partnerschaft „Netzwerkabend & Konferenz-Catering“

Das VIP-Partnerschaftsprogramm „Sponsoring Netzwerkabend & Konferenz-Catering“ garantiert die **maximale Sichtbarkeit und Exklusivität** (begrenzt auf 2 Partner) auf der Veranstaltung. Diese Pakete umfassen folgende exklusive Leistungen:

- **Nennung als Premium-Partner** in der Begrüßung
- Maximale Sichtbarkeit durch Aufstellung von Hinweisen **„Sponsored by [Name des Premium-Partners (inkl. Logo)]“ auf den Buffett- und Esstischen** beim Netzwerkabend und Konferenzcatering
- 8 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend zur freien Verfügung (Wert: 3.824 € netto)(\*)
- Und natürlich alle weiteren Leistungen der anderen Sponsoring-Kategorien

**Auf  
Anfrage**

(\*) frühzeitige eigenständige Anmeldung über den Ticketshop der Konferenz erforderlich, Kontingente gelten nur solange der Vorrat reicht

# Sponsoringpartnerschaft im Überblick

## Content-Partnerschaft

Enthält alle genannten Leistungen des „Presenting-Partners“ und zusätzlich

- Die Möglichkeit einen **Workshop bzw. einen Vortrag\*** im Umfang von ca. 40 Minuten im Rahmen der Break-out Sessions der Konferenz durchzuführen (parallel zu anderen Workshops bzw. Vorträgen)
- Die Einladungen zum Workshop bzw. Vortrag werden mit dem Einladungsmailing zur Konferenz versandt
- Ein Social Media Post auf LinkedIn zur Ankündigung des Workshops bzw. Vortrags sowie des Vortragenden
- 6 kostenlose Tickets für Mitarbeitende des Sponsors (inkl. Referenten) für die Konferenz und den Netzwerkabend (Wert: 2.868 € netto)(\*\*)
- 2 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend, zur ausschließlichen Weitergabe an Finanzierer (Banken, Warenkreditversicherer, Private Equity) (Wert: 956 € netto)(\*\*)

**4.500,- €  
zzgl. USt.**

(\*) Die Workshop-Themen bzw. Vortragstitel müssen mit der Konferenzleitung abgestimmt werden. Die inhaltliche Verantwortung des Workshops bzw. des Vortrages obliegt dem „Content-Partner“. Der Vortrag muss inhaltlich ausgerichtet sein. Die Selbstdarstellung darf nicht mehr als 3 Minuten in Anspruch nehmen. Es muss sich um einen Fachvortrag und keine Werbeveranstaltung handeln.

(\*\*) frühzeitige eigenständige Anmeldung über den Ticketshop der Konferenz erforderlich, Kontingente gelten nur solange der Vorrat reicht

# Sponsoringpartnerschaft im Überblick

## Presenting-Partnerschaft

- **Präsentationsstand im Konferenzbereich (bis max. 6 qm)**
- Logopräsenz auf den Webseiten (Seiten der Konferenzankündigung) der Hochschule & des IfUS-Instituts, im Konferenzflyer und in offiziellen Korrespondenzunterlagen
- 4 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend für Mitarbeitende des Sponsors für die Konferenz und den Netzwerkabend (Wert: 1.912 € netto)(\*)
- 2 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend, zur ausschließlichen Weitergabe an Geschäftsführer, Transformation-Manager und Finanzierer (Wert: 956 € netto)(\*)
- Präsenz auf der Sponsoren-Liste
- Flyer-Auslage im Tagungsfoyer
- Ankündigung als Sponsor über die Social Media Kanäle des IfUS-Instituts

**3.500,- €  
(zzgl. USt.)**

(\*) frühzeitige eigenständige Anmeldung über den Ticketshop der Konferenz erforderlich, Kontingente gelten nur solange der Vorrat reicht

# Sponsoringpartnerschaft im Überblick

## Branding-Partnerschaft

- Logopräsenz auf allen Kommunikationsmedien zur Ankündigung der Konferenz (Homepage, Flyer, offizielle Korrespondenzunterlagen, usw.)
- 2 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend für Mitarbeitende des Sponsors (Wert: 956 € netto)(\*)
- 2 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend, zur ausschließlichen Weitergabe an Geschäftsführer, Transformation-Manager und Finanzierer (Banken, Warenkreditversicherer, Private Equity) (Wert: 956 € netto)(\*)
- Präsenz auf der Sponsorenwand
- Flyer-Auslage im Tagungsfoyer
- Ankündigung als Sponsor über die Social Media Kanäle des IfUS-Instituts

**2.500,- €  
(zzgl. USt.)**

(\*) frühzeitige eigenständige Anmeldung über den Ticketshop der Konferenz erforderlich, Kontingente gelten nur solange der Vorrat reicht

## Die Leistungen im Einzelnen (1/4)

1. Einrichtung eines Standplatzes im Konferenzbereich zur Aufstellung eines Firmenbanners (Roll-Up) oder einer Präsentationswand, auf Wunsch mit Stehtisch zur Präsentation des Unternehmens.
2. X kostenlose Tickets\* zur Konferenz und zum Netzwerkabend für Mitarbeitende des Sponsors. Anmeldung per Gutschein-Code über unser Online-Anmeldeformular.
3. X kostenlose Tickets\* zur Konferenz und zum Netzwerkabend zur ausschließlichen Weitergabe an Geschäftsführer, Transformation-Manager und Finanzierer. Anmeldung per Gutschein-Code über unser Online-Anmeldeformular.

\* Verbindliche Anmeldung muss innerhalb der gesetzten Frist erfolgen, sonst verlieren diese Tickets Ihre Gültigkeit.



# Die Leistungen im Einzelnen (2/4)

4. Präsentation des Sponsors auf den Internetseiten des IfUS-Instituts im Rahmen der Vorankündigung zur Konferenz.



# Die Leistungen im Einzelnen (3/4)

5. Abbildung des Logos des Sponsoringpartners im Konferenzflyer. Der Flyer wird im Rahmen eines E-Mailings an ca. 6.000 qualifizierte versandt.
6. Logopräsenz in offiziellen Korrespondenzunterlagen (E-Tickets, Sponsorenwand, etc.)
7. Listung des Sponsoringpartners in der Sponsorenübersicht der Konferenzmappe inkl. Logo und 300 Zeichen Firmenportrait.



<b>Content-Partner</b> 	<b>Presenting- &amp; Online-Partner</b> 
<b>Medien- &amp; Verbands-Partner</b> 	

## Das Konferenzprogramm

Freitag, den 24. September 2021

08:30 Uhr	Registrierung & Begrüßungskette
09:00 – 09:20 Uhr	Begrüßung und Einführung Prof. Dr. Henning Werner, Dekan Fakultät Wirtschaft & Leben IHS-Institut
09:20 – 10:00 Uhr	„Die neuen IDW-Standards zum Starttag“ Martin Lambruch, Rechtsanw./Partner, LAMBRUCH Partnerschaft von Rechtsanwältinnen mbH
10:00 – 10:40 Uhr	„Restrukturierung nach Corona – nur ‚Cost Cutting‘ wird nicht reichen...“ Andreas Werner, Partner, Financial Advisory – Restructuring Services, Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
10:40 – 11:10 Uhr	Kaffeepause
	<b>Break-out Session I</b>
	„Sale & Lease-Back in der Restrukturierung und im Insolvenzverfahren“ Thomas Vinken, Geschäftsführer Gesellschaften NordLeasing GmbH & H&F Dr. Jochen Schneider, Partner Healylog Köln/Leif Wolke
	oder
11:10 – 11:50 Uhr	„#StartUpStegens2021 – Empirische Ergebnisse aus Transformationsprojekten. Welche Rolle spielt Innovation?“ Dr. Jans Stenig, Partner, Head of Data Science & PO, Falcon@horizontale.com Solutions GmbH
	oder
	„Die Rolle des Interim CRO im Restrukturierungsprozess“ Sven Gleason, Interim CEO & Senior Partner, Interim CEO, Vorstand, F&P Executive Solutions AG
	oder
	„Aktuelle Entwicklungen in der GmbH-Sanierung“ Dr. Ralf Inzick, Rechtsanwalt, Partner, GSK Stockholm
	<b>Break-out Session II</b>
	„Liquiditätsplanung in unsicheren Zeiten – Anforderungen und Lösungsansätze“ Matthias Wächter & Thorsten Schürer, Vorstand constanti AG
	oder
12:00 – 12:40 Uhr	„Corona und die Restrukturierungsbranche: Ein Geschäftsmodell stellt auf dem Prüfstand!“ Burkhard Jung, Sponsoringpartner R&P GmbH & Co. KG, Geschäftsführer Restrukturierungspartner R&P GmbH & Co. KG
	oder
	„Neue Wege bei der Transformation von mittelständischen Automobilzulieferern sind zu gehen – Erfolgsfaktor strategische Kooperationen“ Christof Frenken, Principal, A.T. Kearney GmbH
12:40 – 14:00 Uhr	Mittagspause
	<b>Break-out Session III</b>
	„Wie Sie aus der Krise wachsen - so können Tagelöhne-Sanierungen funktionieren“ Markus Fiebel, Vorstand Credion AG
	oder
	„No customer involvement – No turnaround“ – Kundenbindung zur nachhaltigen Generierung eines Automobilszulieferers die Hochleistungs- Schweißanlagen aus der Kunden- und Beraterspektive“ Johannes Pustus, Sales Manager, Sales & Contract Management Center of Expertise Purchasing & Sourcing Social, Commodity Lead Buyer, Collaborating, Center of Expertise Purchasing/ M&A/ Sec. Buyer Purchasing, S&L & Co. KG & Dr. Alexander Joroszchny, Turnaround and Restructuring Strategy, EY-Kaufmann
14:00 – 14:40 Uhr	
	oder
	„Aktuelle Entwicklungen in der GmbH-Sanierung“ Dr. Ralf Inzick, Rechtsanwalt, Partner, GSK Stockholm

# Die Leistungen im Einzelnen (4/4)

8. Flyer-Auslage im Tagungsfoyer (Registrierung und Pressestände).
9. Ankündigung der Sponsoren auf den Social-Media Kanälen des IfUS-Instituts (Linkedin).

**Prof. Dr. Henning Werner**  
 Professor für Restrukturierung und Sanierung an der SRH Hochschule Heide...  
 2 Monate

11. Sanierungskonferenz am 24. September 2021

Aktuelle Entwicklungen in der Restrukturierungs- und Sanierungspraxis - Das große Treffen der Restrukturierungs- und Sanierungspraxis in Deutschland.

Da die Präsenzveranstaltung bereits ausgebucht ist, haben wir uns für unsere Online-Teilnehmer in diesem Jahr etwas ganz Besonderes ausgedacht. Sie können sich auf folgende Highlights freuen:

- Know-how: 15 praxisorientierte Vorträge
- Networking: Nutzen Sie unsere interaktiven online Networking Sessions, um sich mit anderen Teilnehmern zu vernetzen
- Fachkürer: Alle Teilnehmer erhalten unsere Neuerscheinung „Modernes Sanierungsmanagement“ (Claus/Werner), 6. Auflage 2021
- Verpflegung: Sie erhalten ein Verpflegungspaket zur Stärkung im Home-Office

Anmeldung unter: <https://lnkd.in/g/kHw9jP>

**Kostenlos!** Freuen Sie sich auf 15 praxisorientierte Vorträge und Roundtable.

**Networking:** Online-Teilnehmer dürfen unsere interaktiven online Networking Sessions, um sich mit anderen Teilnehmern zu vernetzen. Präsenzteilnehmer schließen und vernetzen neue Kontakte vor Ort.

**Verpflegung:** Online-Teilnehmer erhalten ein Verpflegungspaket zur Stärkung im Home-Office. Präsenzteilnehmer genießen sich über ein Catering vor Ort freuen.

**Fachkürer:** Alle Teilnehmer erhalten unsere Neuerscheinung „Modernes Sanierungsmanagement“ (Claus/Werner), 6. Auflage 2021.

**Ausstellerbereich:** Großer Ausstellerbereich für On- und Online!

**Prof. Dr. Henning Werner**  
 Professor für Restrukturierung und Sanierung an der SRH Hochschule Heide...  
 3 Monate

11. Sanierungskonferenz am 24. September 2021

In diesem Jahr bieten wir die Sanierungskonferenz als hybrides Event an. Die Präsenzveranstaltung ist bereits ausgebucht. Sie haben jedoch weiterhin die Möglichkeit sich für die virtuelle Teilnahme zu registrieren.

Ihre Online-Vorteile:

- Virtuelle Konferenzumgebung
- Alle Vorträge Live
- Online Networking-Areas
- Online Ausstellerbereich
- Die 6. Auflage des Buches „Modernes Sanierungsmanagement“
- Verpflegungspaket

Sichern Sie sich jetzt gleich Ihr Ticket: <https://lnkd.in/g/kHw9jP>

Bitte beachten Sie, dass wir nur bei Anmeldung bis zum 14.09. das Erhalten des Verpflegungspaketes vor der Veranstaltung garantieren können. Teilnehmer, die sich danach anmelden, erhalten das Paket etwas später.

**Workshop:** Restrukturierung Restrukturierung #sanierung #insolvenz #krise #risikomanagement #interimmanagement #restrukturierung #restrukturierung #restrukturierungsberatung #restrukturierungsberatung #consulting #sanierungsberatung #spezialkrisismanagement #workout #tina #ddim #bsi #performance #restrukturierungsberatung #stakeholder #insolvenz #ifus #sanierungskonferenz #event #konferenz SRH Hochschule Heidelberg IfUS-Institut

**Prof. Dr. Henning Werner**  
 Professor für Restrukturierung und Sanierung an der SRH Hochschule Heide...  
 1 Monat

Liquiditätsplanung in unsicheren Zeiten - Anforderungen und Lösungsalternativen

Freuen uns auf den Vortrag zu diesem spannenden Thema von **Matthias Schwaiblmair**, **Wöchner Managementpartner GmbH & Thorsten Schäfer**, **Wirtschaftsprüfungsgesellschaft AG** auf unserer 11ten Sanierungskonferenz am 24. September 2021. SRH Hochschule Heidelberg in Kooperation mit dem IfUS-Institut für Restrukturierungsberatung. In diesem Jahr findet die Konferenz sowohl in Präsenz als auch online statt.

Freuen Sie sich auf 15 spannende Fachvorträge zu aktuellen Entwicklungen in der Restrukturierungspraxis.

Anmeldung unter: [www.ifus-institut.de](http://www.ifus-institut.de)  
 (Präsenzveranstaltung ausgebucht. Online Teilnahme möglich)

Weitere Angebote für Sanierungsprofessionals am IfUS-Institut:

- ZERTIFIKATSLEHRGANG Restrukturierungs- und Sanierungsberater (9 Tage)
- ZERTIFIKATSLEHRGANG Sanierung mittels Insolvenz (inkl. StARUG) (5 Tage)
- UPDATE SEMINAR Aktuelle Entwicklungen in der Restrukturierungspraxis (inkl. StARUG) (2 Tage)
- SEMINAR StARUG (1 Tag)

#restrukturierung #restructuring #sanierung #insolvenz #krise #risikomanagement #interimmanagement #restrukturierung #restrukturierungsberatung #consulting #sanierungsberatung #spezialkrisismanagement #workout #tina #ddim #bsi #performance #kostenoptimierung #beratung #stakeholder #recovery #ifus #sanierungskonferenz #event #konferenz



# Leistungen der Pakete in der Übersicht



	<b>Paket „Branding“ 2.500 € (zzgl. Ust.)</b>	<b>Paket „Presenting“ 3.500 € (zzgl. Ust.)</b>	<b>Paket „Content“ 4.500 € (zzgl. Ust.)</b>	<b>Paket „Premium“ Auf Anfrage (zzgl. Ust.)</b>
Aufsteller auf Buffet- & Esstischen (Netzwerkabend bzw. Konferenz-Catering)	x	x	x	✓
Nennung als Partner in Begrüßung	✓	✓	✓	✓
Partner-Rabatt für eigene Netzwerkkontakte	x	x	x	✓
Vortrag im Rahmen der Break-out Sessions	x	x	✓	✓
Präsentationsstand	x	✓	✓	✓
kostenlose Tickets für Mitarbeitende	2	4	6	8
kostenlose Tickets für Finanzierer	2	2	2	2
Logopräsenz (Sponsorenwand, Homepage, Flyer, Konferenzunterlagen)	✓	✓	✓	✓
Flyerauslage	✓	✓	✓	✓

# Ihre Ansprechpartner



**Prof. Dr. Henning Werner**

Professor für Transformation, Restrukturierung & Sanierung  
Leiter IfUS-Institut

SRH Hochschule Heidelberg  
Ludwig-Guttman-Str. 6  
69123 Heidelberg  
Mobil: 0152-33 566 864  
Email: [henning.werner@ifus-institut.de](mailto:henning.werner@ifus-institut.de)



**Linda Metz**

Organisation Konferenz  
Fakultät Wirtschaft

SRH Hochschule Heidelberg  
Ludwig-Guttman-Str. 6  
69123 Heidelberg  
Tel: 06221-6799 133  
Email: [transformationskonferenz.hshd@srh.de](mailto:transformationskonferenz.hshd@srh.de)