

The SRH logo is positioned in the top left corner of the image. It consists of the lowercase letters 'srh' in a white, sans-serif font. The background of the entire image is a photograph of a modern university building with a prominent curved glass facade and a blue sky. In the foreground, there are large, white, 3D letters spelling 'SRH' on a grassy area, with several people sitting on the grass nearby.

srh

Kooperationsmöglichkeiten in Zusammenhang mit der 14. Jahreskonferenz

Leidenschaft  
fürs Leben.

# Konferenz Aktuelle Entwicklungen in der Restrukturierungs- und Sanierungspraxis

SRH Hochschule Heidelberg & IfUS-Institut  
Do., 19. September & Fr., 20. September 2024

Stand: Mai 2024

## Zur Konferenz

Die SRH Hochschule Heidelberg veranstaltet in Kooperation mit dem IfUS-Institut für Unternehmenssanierung eine jährliche Konferenz zum Thema:

### „Aktuelle Entwicklungen in der Restrukturierungs- und Sanierungspraxis“

- Die Konferenz richtet sich an **Personen aus Sanierungsberatung, Interim Management, Finanzierung und Insolvenzverwaltung**, die Unternehmen in Krisensituationen begleiten sowie an operativ tätige Führungskräfte in Unternehmen.
- Die Konferenz hat sich als **das zentrale Branchentreffen in Deutschland** in der Restrukturierungslandschaft etabliert. Wir erwarten ca. 400 Präsenzteilnehmer:innen.
- Hochkarätige Referent:innen präsentieren aktuelle Themen aus der Restrukturierungs- und Sanierungspraxis.
- Die Konferenz beginnt mit einem Netzwerkabend (Do., 19. September 2024), das inhaltliche Fachprogramm findet ganztägig am Fr., 20. September 2024 in der SRH Hochschule Heidelberg statt.
- Unser Partnerprogramm dient dazu die Kosten der Veranstaltung zu decken und bietet eine herausragende Plattform, um **Entscheidungsträger aus der Restrukturierungs- und Sanierungsbranche** zu erreichen – ohne Streuverluste!

# Reguläre Ticketpreise

## Netzwerkabend:

Donnerstag, 19. September 2024, ab 18:00 Uhr

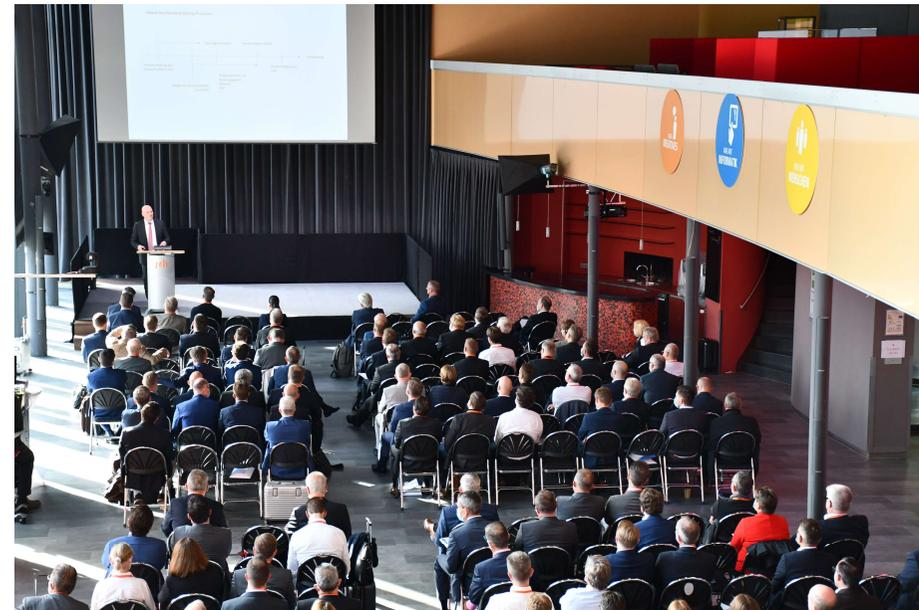
Ticket á 79,00 Euro netto

inkl. 3-Gänge Menü und Getränke

## Konferenz:

Freitag, 20. September 2024, ganztägig

Ticket á 349,00 Euro netto



# Sponsoringpartnerschaft im Überblick

## Premium-Partnerschaft „Netzwerkabend & Konferenz-Catering“

Die beiden VIP-Partnerschaftsprogramme „Sponsoring Netzwerkabend“ bzw. „Sponsoring Konferenz-Catering“ garantieren die **maximale Sichtbarkeit und Exklusivität** (begrenzt auf 2 Partner) auf der Veranstaltung. Diese Pakete umfassen folgende exklusive Leistungen:

- **Nennung als Premium-Partner** in der Begrüßung
- Maximale Sichtbarkeit durch Aufstellung von Hinweisen **„Sponsored by [Name des Premium-Partners (inkl. Logo)]“ auf den Buffett- und Esstischen** beim Netzwerkabend & Konferenzcatering
- 8 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend zur freien Verfügung (Wert: 3.424 € netto)(\*)
- Und natürlich alle weiteren Leistungen der anderen Sponsoring-Kategorien

**auf  
Anfrage  
(für 2024  
bereits  
ausgebucht)**

(\*) frühzeitige Anmeldung erforderlich, Kontingente gelten solange der Vorrat reicht

# Sponsoringpartnerschaft im Überblick

## Content-Partnerschaft

Enthält alle genannten Leistungen des „Presenting-Partners“ und zusätzlich

- Die Möglichkeit einen **Workshop bzw. einen Vortrag\*** im Umfang von ca. 40 Minuten im Rahmen der Break-out Sessions der Konferenz durchzuführen (parallel zu anderen Workshops bzw. Vorträgen)
- Die Einladungen zum Workshop bzw. Vortrag werden mit dem Einladungsmailing zur Konferenz versandt
- Ein Social Media Post auf LinkedIn zur Ankündigung des Workshops bzw. Vortrags sowie des Vortragenden
- 6 kostenlose Tickets für Mitarbeitende des Sponsors (inkl. Referenten) für die Konferenz und den Netzwerkabend (Wert: 2.568 € netto)(\*\*)
- 2 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend, zur ausschließlichen Weitergabe an Finanzierer (Banken, Warenkreditversicherer, Private Equity) (Wert: 856 € netto)(\*\*)

**4.500,- €**  
**zzgl. USt.**  
**(für 2024**  
**bereits**  
**ausgebucht)**

\* Die Workshop-Themen bzw. Vortragstitel müssen mit der Konferenzleitung abgestimmt werden. Die inhaltliche Verantwortung des Workshops bzw. des Vortrages obliegt dem „Content-Partner“. Der Vortrag muss inhaltlich ausgerichtet sein. Die Selbstdarstellung darf nicht mehr als 3 bis 5 Minuten in Anspruch nehmen. Es muss sich um einen Fachvortrag und keine Werbeveranstaltung handeln. Die Vorträge bzw. Workshops werden parallel live gestreamt, so dass auch eine Onlineteilnahme möglich ist.

(\*\*) frühzeitige Anmeldung erforderlich, Kontingente gelten solange der Vorrat reicht

# Sponsoringpartnerschaft im Überblick



## Presenting-Partnerschaft

- **Präsentationsstand im Konferenzbereich (bis max. 6 qm)**
- Logopräsenz auf den Webseiten (Seiten der Konferenzankündigung) der Hochschule & des IfUS-Instituts, im Konferenzflyer und in offiziellen Korrespondenzunterlagen
- 4 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend für Mitarbeitende des Sponsors für die Konferenz und den Netzwerkabend (Wert: 1.712 € netto)(\*)
- 2 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend, zur ausschließlichen Weitergabe an Finanzierer (Banken, Warenkreditversicherer, Private Equity) (Wert: 856 € netto)(\*)
- Präsenz auf der Sponsoren-Liste
- Flyer-Auslage im Tagungsfoyer
- Ankündigung als Sponsor über die Social Media Kanäle des IfUS-Instituts

**3.500,- €  
zzgl. USt.  
(für 2024  
bereits  
ausgebucht)**

(\*) frühzeitige Anmeldung erforderlich, Kontingente gelten solange der Vorrat reicht

# Sponsoringpartnerschaft im Überblick

## Branding-Partnerschaft

- Logopräsenz auf allen Kommunikationsmedien zur Ankündigung der Konferenz (Homepage, Flyer, offizielle Korrespondenzunterlagen, usw.)
- 2 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend für Mitarbeitende des Sponsors (Wert: 856 € netto)(\*)
- 2 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend, zur ausschließlichen Weitergabe an Finanzierer (Banken, Warenkreditversicherer, Private Equity) (Wert: 856 € netto)(\*)
- Präsenz auf der Sponsorenwand
- Flyer-Auslage im Tagungsfoyer
- Ankündigung als Sponsor über die Social Media Kanäle des IfUS-Instituts

**2.000,- €  
(zzgl. USt.)**

(\*) frühzeitige Anmeldung erforderlich, Kontingente gelten solange der Vorrat reicht

## Die Leistungen im Einzelnen (1/4)

1. Einrichtung eines Standplatzes im Konferenzbereich zur Aufstellung eines Firmenbanners (Roll-Up) oder einer Präsentationswand, auf Wunsch mit Stehtisch zur Präsentation des Unternehmens.
2. X kostenlose Tickets\* zur Konferenz und zum Netzwerkabend für Mitarbeitende des Sponsors (inkl. Referenten). Anmeldung per Gutschein-Code über unser Online-Anmeldeformular.
3. X kostenlose Tickets\* zur Konferenz und zum Netzwerkabend zur ausschließlichen Weitergabe an Finanzierer (Banken, Warenkreditversicherer, Private Equity). Anmeldung per Gutschein-Code über unser Online-Anmeldeformular.

\* frühzeitige Anmeldung erforderlich, Kontingente gelten solange der Vorrat reicht



# Die Leistungen im Einzelnen (2/4)

4. Präsentation des Sponsors auf den Internetseiten des IfUS-Instituts im Rahmen der Vorankündigung zur Konferenz.



**Content-Partner**

**Online & Presenting-Partner**

**Medien- & Verbandspartner**

# Die Leistungen im Einzelnen (3/4)

5. Abbildung des Logos des Sponsoringpartners im Konferenzflyer. Der Flyer wird im Rahmen eines E-Mailings an ca. 6.000 qualifizierte Adressen in der Restrukturierungs- und Sanierungsbranche versandt.
6. Logopräsenz in offiziellen Korrespondenzunterlagen (E-Tickets, etc.)
7. Listung des Sponsoringpartners in der Sponsorenübersicht der Konferenzmappe inkl. Logo und 300 Zeichen Firmenportrait.



Content-Partner	Presenting- & Online-Partner
<p>Medien- &amp; Verbands-Partner</p>	<p>Medien- &amp; Verbands-Partner</p>

**Information vom Veranstalter**

Sobald die Anzahl der Teilnehmer aufgrund von betrieblichen Aufträgen beschränkt sein wird, werden wir die Anmeldungen für die Präsenztermine und den Netzwerktag nach der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigen. Anmeldungen, die nicht mehr für eine Präsenztermin berücksichtigt werden können, werden auf die Onlineaufnahme umgebuht. Sie erhalten die Teilnahmebestätigung für die Präsenzveranstaltung ersenzt und bezahlen die Online-Teilnahme.

**Anfahrt**

Konferenz:  
Wegbeschreibung zur SRH Hochschule Heilberg  
Parkplätze seien Ihnen in unserem Plakate P1 auf dem Campus zur Verfügung.

**Netzwerktag:**

## Das Konferenzprogramm

Freitag, den 24. September 2021

08:30 Uhr	Registrierung & Begrüßungskette
09:00 – 09:20 Uhr	Begrüßung und Einführung Prof. Dr. Henning Werner, Dekan Fakultät Wirtschaft & Leben IHS-Institut
09:20 – 10:00 Uhr	„Die neuen IDW-Standards zum Starttag“ Moritz Lambrucht, Rechtsanwält/Partner, LAMBRUCHT Partnerschaft von Rechtsanwältinnen mbH
10:00 – 10:40 Uhr	„Restrukturierung nach Corona – nur „Cost Cutting“ wird nicht reichen...“ Andreas Werner, Partner, Financial Advisory – Restructuring Services, Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
10:40 – 11:30 Uhr	Kaffeepause
	<b>Break-out Session I</b>
	„Sale & Lease-Back in der Restrukturierung und im Insolvenzverfahren“ Thomas Vinken, Geschäftsführer/Gesellschafter Nord-Leasing GmbH & HEIT Dr. Tobias Schneider, Partner Healylog Köln/UFJ Weiskopf
	oder
11:10 – 11:50 Uhr	„#strukturgewinn2021 – Empirische Ergebnisse aus Transformationsprojekten: Welche Rolle spielt Innovation?“ Dr. János Steiger, Partner, Head of Data Science & PO, Falcon@horwathdeloitte.com/steiger@falcon.com
	oder
	„Die Rolle des Interim CEO im Restrukturierungsprozess“ Sven Gleisen, Interim CEO & Senior Partner, Interim CEO, Vorstand, F&P Executive Solutions AG
	oder
	„Aktuelle Entwicklungen in der GmbH-Sanierung“ Dr. Radoslaw Inowicki, Rechtsanwält/Partner, GSK Stockholm
	oder
	<b>Break-out Session II</b>
	„Liquiditätsplanung in unsicheren Zeiten – Anforderungen und Lösungsansätze“ Matthias Wächter & Thorsten Schärer, Vorstand constanti AG
	oder
12:00 – 12:40 Uhr	„Corona und die Restrukturierungsbranche: Ein Geschäftsmodell stellt auf dem Prüfstand!“ Burkhard Jung, Seniorangewandter CMC/BDU, Geschäftsführer Restrukturierungspartner R&P GmbH & Co. KG
	oder
	„Neue Wege bei der Transformation von mittelständischen Automobilzulieferern sind zu gehen – Erfolgsfaktor strategische Kooperationen“ Christof Frenzen, Principal, A.T. Kearney GmbH
12:40 – 14:00 Uhr	Mittagspause
	<b>Break-out Session III</b>
	„Wie Sie aus der Krise wachsen – so können Tagelöhne-Sanierungen funktionieren“ Markus Fiebel, Vorstand Credion AG
	oder
	„No customer involvement – No turnaround“ – Kundeninvolvement zur nachhaltigen Sanierung eines Automobilzulieferers der Hochwertgüter – Erfahrungen aus der Kunden- und Beraterperspektive“ Johannes Pustus, E&S Manager, S&A Contract Management Center of Expertise Purchasing & S&A Social, Commodity Lead Buyer, Colibri GmbH, Center of Expertise Purchasing/Head/ Sect. Buyer Purchasing, S&A & Co. KG & Dr. Alexander Joroszchny, Turnaround and Restructuring Strategy, EY-Kaufmann
14:00 – 14:40 Uhr	
	oder
	„Aktuelle Entwicklungen in der GmbH-Sanierung“ Dr. Radoslaw Inowicki, Rechtsanwält/Partner, GSK Stockholm

# Die Leistungen im Einzelnen (4/4)

8. Flyer-Auslage im Tagungsfoyer (Registrierung und Pressestände).
9. Ankündigung der Sponsoren auf den Social-Media Kanälen des IfUS-Instituts (Linkedin).

**Prof. Dr. Henning Werner**  
 Professor für Restrukturierung und Sanierung an der SRH Hochschule Heide...  
 2 Monate

11. Sanierungskonferenz am 24. September 2021

Aktuelle Entwicklungen in der Restrukturierungs- und Sanierungspraxis - Das große Treffen der Restrukturierungsbranche in Deutschland.

Da die Präsenzveranstaltung bereits ausgebucht ist, haben wir uns für unsere Online-Teilnehmer in diesem Jahr etwas ganz Besonderes ausgedacht. Sie können sich auf folgende Highlights freuen:

- Know-how: 15 praxisorientierte Vorträge
- Networking: Nutzen Sie unsere interaktiven online Networking Sessions, um sich mit anderen Teilnehmern zu vernetzen
- Fachkürer: Alle Teilnehmer erhalten unsere Neuerscheinung „Modernes Sanierungsmanagement“ (Claus/Werner), 6. Auflage 2021
- Verpflegung: Sie erhalten ein Verpflegungspaket zur Stärkung im Home-Office

Anmeldung unter: <https://lnkd.in/g/kHw9Jp>

**Know-how:** Freuen Sie sich auf 15 praxisorientierte Vorträge und Roundtable.

**Networking:** Online-Teilnehmer dürfen unsere interaktiven online Networking Sessions, um sich mit anderen Teilnehmern zu vernetzen. Präsenzteilnehmer schließen und vernetzen neue Kontakte vor Ort.

**Verpflegung:** Online-Teilnehmer erhalten ein Verpflegungspaket zur Stärkung im Home-Office. Präsenzteilnehmer genießen sich über ein Catering vor Ort freuen.

**Fachkürer:** Alle Teilnehmer erhalten unsere Neuerscheinung „Modernes Sanierungsmanagement“ (Claus/Werner), 6. Auflage 2021.

**Ausstellerbereich:** Großer Ausstellerbereich für On- und Online!

**ZERTIFIKATSLEHRGANG Restrukturierungs- und Sanierungsberater (9 Tage)**

**ZERTIFIKATSLEHRGANG Sanierung mittels Insolvenz (inkl. StARUG) (5 Tage)**

**UPDATE SEMINAR Aktuelle Entwicklungen in der Restrukturierungspraxis (inkl. StARUG) (2 Tage)**

**SEMINAR StARUG (1 Tag)**

#Restrukturierung #Restructuring #Sanierung #Insolvenz #Krise #Krisenmanagement #Finanzmanagement #Interim #Turnaround #Co #Restrukturierungsberatung #consulting #Sanierungsberatung #Spezialkraditmanagement #workout #tina #ddim #bsi #performance #Kostensenkung #Beratung #stakeholder #recovery #ifus #Sanierungskonferenz #event #konferenz



# Leistungen der Pakete in der Übersicht



	Paket „Branding“ 2.000 € (zzgl. Ust.)	Paket „Presenting“ 3.500 € (zzgl. Ust.)	Paket „Content“ 4.500 € (zzgl. Ust.)	Paket „Premium“ Auf Anfrage (zzgl. Ust.)
Aufsteller auf Buffet- & Esstischen (Netzwerkabend bzw. Konferenz-Catering)	x	x	x	✓
Nennung als Premium-Partner in Begrüßung	x	x	x	✓
Partner-Rabatt für eigene Netzwerkkontakte	x	x	x	✓
Vortrag im Rahmen der Break-out Sessions	x	x	✓	✓
Präsentationsstand	x	✓	✓	✓
kostenlose Tickets für Mitarbeitende	2	4	6	8
kostenlose Tickets für Finanzierer	2	2	2	2
Logopräsenz (Sponsorenwand, Homepage, Flyer, Konferenzunterlagen)	✓	✓	✓	✓
Flyerauslage	✓	✓	✓	✓

## Weitere Informationen zur Konferenz

Website des IfUS-Instituts:

<https://www.ifus-institut.de/veranstaltungen/sanierungskonferenz>



Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=Au15WRyTmcE>



# Ihre Ansprechpartner



**Prof. Dr. Henning Werner**

Professor für Transformation, Restrukturierung &  
Sanierung  
Leiter IfUS-Institut

SRH Hochschule Heidelberg  
Ludwig-Guttman-Str. 6  
69123 Heidelberg  
Mobil: 0152-33 566 864  
Email: [henning.werner@ifus-institut.de](mailto:henning.werner@ifus-institut.de)



**Linda Metz**

Organisation Konferenz  
Fakultät Wirtschaft

SRH Hochschule Heidelberg  
Ludwig-Guttman-Str. 6  
69123 Heidelberg  
Tel: 06221-6799 133  
Email: [sanierungskonferenz.hshd@srh.de](mailto:sanierungskonferenz.hshd@srh.de)